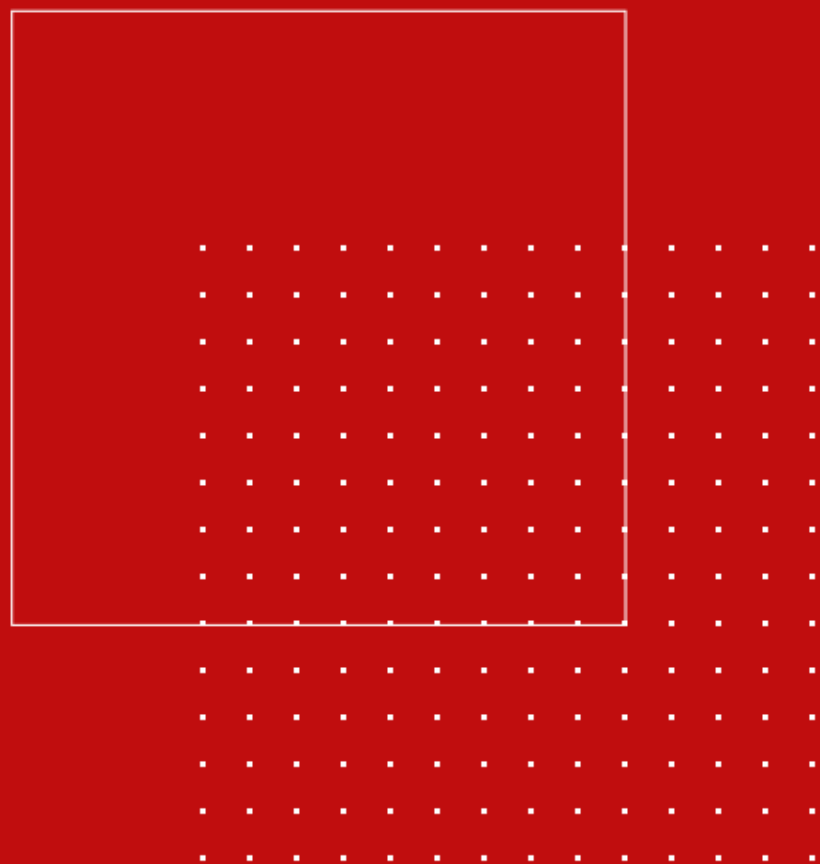




## IDEA

Mette in ordine le tue idee



1

Abstract

ADHD

Target

Obiettivi

2

Individuazione dei bisogni del cliente

Stato dell'arte

Concept

3

Soluzioni tecniche e risposte  
ai bisogni dell'utente

5

Strategia di distribuzione

Strategia di comunicazione

6

Futuri sviluppi del progetto

# Abstract

Per le persone che soffrono di un **disturbo da deficit dell'attenzione (ADHD)** la cucina può risultare uno degli ambienti più difficili da gestire e da mantenere pulito e in ordine nella propria abitazione.

L'**ADHD** è un disturbo della funzione esecutiva che rende difficile pianificare, definire le priorità, organizzare e completare le attività, per cui la **gestione della cucina può generare stress** ed emozioni negative come il senso di incapacità e di inadeguatezza che portano le persone soggette ad evitare del tutto questo ambiente.

Per questo Scavolini ha creato **IDEA** una nuova linea di accessori e elementi per la cucina, che senza comprometterne l'estetica, ha l'obiettivo di renderla un luogo **funzionale, pratico e accogliente** per coloro che soffrono di questo disturbo.

**IDEA** vuole essere una linea di prodotti in che si **adatta allo stile di vita individuale** di persone affette da ADHD. Scavolini per raggiungere un alto livello di personalizzazione dell'ambiente mette a servizio dei clienti **consulenze** con psicologi e psichiatri specializzati nel disturbo da deficit d'attenzione che ascoltino le esigenze del cliente e che in collaborazione con designer propongano le soluzioni ritenute più adatte alle principali problematiche e difficoltà del cliente.

L'obiettivo di IDEA è quello di dare un **tocco individuale** alle cucine creando un'ambiente che il cliente possa sentire come suo.

# ADHD

## COS'E' L'ADHD?

Il **disturbo da deficit di attenzione/iperattività** (in inglese noto come **attention deficit hyperactivity disorder** oppure con l'acronimo ADHD) è un disturbo del neurosviluppo (che può perdurare in età adulta) caratterizzato da problematiche nel mantenere l'attenzione, eccessiva attività e/o difficoltà nel controllare il proprio comportamento (es.: impulsività) che non appaiono adeguate all'età della persona.

## L'ADHD NELL'ETA' ADULTA

Nonostante l'ADHD sia considerato un disturbo pediatrico e insorga sempre durante l'infanzia, a volte non viene riconosciuto fino all'adolescenza o all'età adulta. Le differenze neurologiche continuano in età adulta e circa la metà dei soggetti continua a presentare sintomi comportamentali anche in età adulta.

Negli adulti, i sintomi includono

- **Difficoltà di concentrazione**
- **Difficoltà a portare a termine i compiti** (scarse capacità esecutive)
- Irrequietezza
- Sbalzi di umore
- Impazienza
- **Difficoltà a intrattenere relazioni interpersonali**

Fonti (Wikipedia, <https://www.msdmanuals.com/>)

# Target

Il cliente di destinazione del prodotto è qualcuno che è **affetto da disturbo da deficit dell'attenzione** o che convive con qualcuno che ne è soggetto.

Il cliente destinatario cerca una **cucina adeguata ai suoi bisogni**, semplice da utilizzare e altamente personalizzabile.

L'età del cliente destinatario è compresa tra i **30 ai 65**.

# Obiettivi

L'obiettivo del progetto è quello di **rendere l'ambiente della cucina accogliente e funzionale**, nel quale il cliente può sentirsi a proprio agio.

La linea **IDEA** vuole rendere l'utilizzo della cucina per coloro che soffrono di ADHD un'esperienza serena e confortevole grazie alla creazione di un ambiente in **armonia con lo stile di vita individuale del cliente e altamente personalizzato**, che abbia la capacità di invogliarlo ad un regolare utilizzo dell'ambiente e che lo faccia sentire soddisfatto delle proprie attività.

Il progetto punta ad una **stretta collaborazione tra il cliente e gli esperti**, nella progettazione e utilizzo della cucina.

# Individuazione dei bisogni del cliente

A seguire è stata redatta una lista dei principali bisogni del cliente destinatario del prodotto:

**Mantenere visibili e a portata di mano gli strumenti più utilizzati in cucina:** le persone con ADHD hanno difficoltà con gli oggetti fuori dalla loro vista perché è meno probabile che mantengano una rappresentazione attiva dell'oggetto nella loro consapevolezza, fondamentalmente se non possono vederlo è difficile ricordare che il tal oggetto è in quella data posizione.

**Mantenere visibili tutti gli alimenti presenti in cucina:** le persone con ADHD come per gli oggetti, tendono a dimenticare la presenza di cibi nella loro cucina se organizzati male.

**"Pochi ma buoni":** le persone con ADHD hanno spesso difficoltà nel capire cosa è importante e cosa non lo è, questo comporta disordine e l'accumulo di oggetti, che vengono inutilizzati. Per questo è necessario selezionare quali strumenti e oggetti vengono veramente utilizzati in cucina dal cliente più frequentemente.

**Timer e orologi ben visibili:** per le persone affette da ADHD la gestione del tempo può essere un problema, spesso piccoli compiti come una semplice pulizia del piano cottura dopo pranzo può trasformarsi in una pulizia profonda di ore.

**Gestione delle idee e pianificazione dei compiti:** per una persona con ADHD è tipico avere molte idee in poco tempo, ma è difficile starne al passo soprattutto perché spesso soffrono di problemi con la memoria a breve termine.

**Definizione degli spazi per il mantenimento dell'ordine:** definire gli spazi della cucina aiuta a mantenere l'ordine più a lungo rendendo più facile rimettere le cose al proprio posto dopo averle usate piuttosto che lasciarle in giro.

Fonti ([www.epicurious.com](http://www.epicurious.com))

## Stato dell'arte

In rete sono presenti **siti** che hanno come argomento principale il Disturbo da deficit dell'attenzione. Alcune di queste pagine web hanno articoli che trattano specificatamente come migliorare e rendere funzionale l'ambiente della cucina per le persone con ADHD. (es. [www.additudemag.com](http://www.additudemag.com))

Altri articoli trattanti "*ADHD kitchen*" vengono pubblicati in **blog** personali di cucina da persone che ne soffrono anch'esse di ADHD e vogliono condividere la loro storia e i loro trucchi per mantenere la loro cucina in ordine senza stress nonostante il disturbo. (es. [thepracticalkitchen.com](http://thepracticalkitchen.com))

**Alure Home Improvements** un'azienda di ristrutturazione che lavora principalmente nell'Est degli Stati Uniti propone consulenze per ristrutturare e progettare cucine e bagni ADHD friendly.

n **Italia** il tema dell'ADHD in individui adulti è un trend in crescita, molti giovani (20/40) sono maggiormente sensibili al tema. Purtroppo però il mercato italiano è ancora povero

Purtroppo però il mercato italiano è ancora povero di soluzioni pratiche nella gestione del disturbo in età adulta, perché è focalizzato principalmente sulla maggioranza dei casi diagnosticati che ricadono nella popolazione infantile.

**L'Associazione Italiana Famiglie ADHD Onlus** (Aifa onlus) ne è ben consapevole e per questo da tempo lancia messaggi al Servizio Sanitario Nazionale, agli enti nazionali e alle Regioni, creando occasioni e iniziative di sensibilizzazione e crescita sul tema specifico degli adulti.

## Concept

Le persone con ADHD soffrendo di un disturbo della funzione esecutiva hanno maggiore difficoltà nel pianificare, definire le priorità, organizzare e completare le attività rispetto a persone non soggette. Questo disturbo comporta quindi, nelle persone soggette, una difficoltà della gestione e organizzazione degli spazi.

Queste emozioni portano molte persone con l'ADHD a non sentirsi più a proprio agio negli ambienti più frequentati della casa. Scavolini, produttore di mobili per l'arredo e primo in Italia nella produzione e nella vendita di cucine componibili, con la linea di accessori e elementi aggiuntivi **IDEA** punta a creare ambienti che siano personali, funzionali e pratici per coloro con il Disturbo da deficit dell'attenzione per farli sentire a casa.

Gli ambienti realizzati vogliono **adattarsi ai bisogni specifici** di ciascun cliente mantenendo i costi a livelli competitivi e garantendo il rispetto degli standard di qualità di prodotti e servizi.

**SCAVOLINI®**

## Soluzioni tecniche e risposte ai bisogni dell'utente

### ELEMENTI DELLA CUCINA

Gli elementi qui proposti sono specifici per l'accessibilità delle persone con ADHD e in aggiunta a tutti quelli già disponibili normalmente in serie e rispondono a specifici bisogni degli utenti. Tutti gli elementi sono disponibili in una vasta gamma di stili per adattarsi al meglio in ogni cucina e vengono prodotti seguendo la politica di sostenibilità dell'azienda.

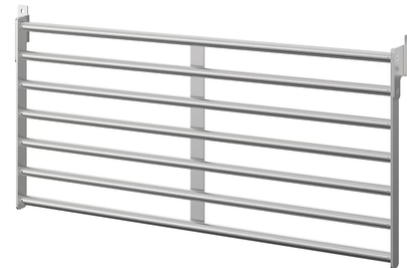
#### Mantenere visibili e a portata di mano gli strumenti più utilizzati della cucina

Per i clienti che tendono ad avere difficoltà nella localizzazione degli strumenti in cucina si propongono le seguenti soluzioni:

- Barra portamestoli



- Griglia da parete



- Modulo con griglia da parete e ripiani



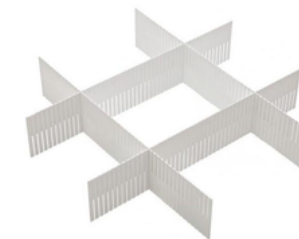
- Mensola porta spezie



- Mensola porta spezie



- Cassetti con divisori personalizzabili



- Barra magnetica per coltelli

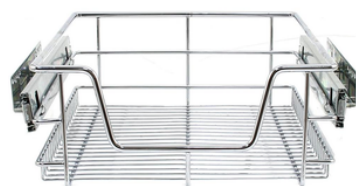


# Il progetto

## Mantenere visibili tutti gli alimenti presenti in cucina

Per i clienti con difficoltà nella gestione e mantenimento degli alimenti si propongono le seguenti soluzioni:

- Cestelli estraibili: inserimento di cestelli estraibili al posto di mensole all'interno dei mobili per lo stoccaggio degli alimenti



- Frigorifero smart

LG Frigorifero Smart Side-By-Side InstaView™: permette grazie a due tocchi sul vetro di vedere gli alimenti all'interno del frigo



Frigorifero 4 Porte Family Hub™ 637L: con il suo schermo touch permette di impostare le scadenze degli alimenti inseriti, inoltre possiede una fotocamera tramite la quale si può vedere l'interno del frigo dal cellulare.



- Lavagna: inserimento di una lavagna di ardesia per appuntare gli alimenti mancanti in cucina



## Timer e orologi ben visibili

Per i clienti con difficoltà nella gestione del tempo si propongono le seguenti soluzioni:

- Schermo intelligente con assistente vocale



- Frigorifero smart
- Timer



## Definizione degli spazi per il mantenimento dell'ordine

Per i clienti con difficoltà nella gestione e mantenimento degli alimenti si propongono le seguenti soluzioni:

## Definizione degli spazi per il mantenimento dell'ordine

Nelle cucine verranno creati numerosi spazi dedicati a specifiche mansioni ad esempio il tagliare e preparare cibi, il lavare e sistemare i piatti e l'utilizzo di elettrodomestici. Negli spazi saranno presenti ampi piani di lavoro e verranno inseriti gli elementi precedentemente elencati per l'organizzazione degli strumenti.

## LE CONSULENZE CON GLI ESPERTI

Per far sì che il **cliente** possa vivere un'esperienza d'utilizzo della cucina serena e fare in modo che si senta **partecipe alla sua realizzazione**, Scavolini mette a disposizione delle consulenze con esperti che possano consigliare al cliente le soluzioni migliori per il proprio spazio a seconda dei suoi bisogni.

### FASE 1: incontro con uno psicologo

Lo psicologo esperto nel Disturbo da Deficit dell'attenzione, garantendo la **corretta gestione dei dati personali trattati**, si occuperà tramite degli incontri con il cliente di definire quali sono le sue principali difficoltà in cucina e stabilirà i bisogni che verranno poi elaborati da altri esperti per creare un ambiente favorevole all'utilizzo.

Durante questi incontri il cliente avrà anche modo di imparare tecniche di **gestione e organizzazione degli spazi e dei compiti** che potrà poi utilizzare poi in cucina.

### FASE 2: Incontro con il designer

In questa fase il cliente avrà modo di scegliere a seconda dei suoi gusti e preferenze il modello di cucina, già disponibile in serie, che preferisce. Verranno inoltre scelti quali materiali utilizzare e la palette di colori.

### FASE 3: Progettazione e realizzazione della cucina

Il designer dopo un'attenta collaborazione con lo psicologo specializzato proporrà al cliente le soluzioni e gli elementi che sono stati selezionati

appositamente per lui. In questa fase il cliente potrà decidere quali elementi mantenere o quali togliere a seconda dei propri gusti e abitudini.

## Strategia di distribuzione

Il prodotto data l'attenzione che durante il processo creativo e di realizzazione viene data al cliente, verrà distribuito presso i **Scavolini Store**, centri specializzati dedicati esclusivamente alla produzione Scavolini, distribuiti su tutto il territorio italiano per garantire la giusta assistenza.

Il prodotto sarà distribuito anche negli **store esteri**, con un'attenzione specifica agli store presenti negli Stati Uniti nei quali il Disturbo da Deficit dell'attenzione e in particolare l'ADHD età adulta è un tema trattato molto frequentemente a cui la popolazione tende a prestare molta attenzione.

Sarà presente nel **sito web di Scavolini** una sezione interamente dedicata alla linea attraverso cui sarà possibile, tramite numero telefonico, prenotare un appuntamento nello store più vicino.

## Strategia di comunicazione

La strategia di comunicazione aziendale consiste in una prima fase di **sensibilizzazione** sul tema del Disturbo da Deficit dell'attenzione (ADHD) ed una seconda fase di **promozione** della linea IDEA

## LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

### Scopo della campagna

Data la bassa percezione dell'ADHD nel nostro paese, la campagna ha lo scopo di sviluppare maggiore **consapevolezza**, in Italia, sul Disturbo da deficit dell'attenzione negli adulti. In questo modo la campagna vuole incoraggiare coloro che scoprono di avere un Disturbo da deficit dell'attenzione a scegliere i prodotti in funzione dei propri bisogni, ampliando così le possibilità di vendita della linea.

### Definizione della strategia

La campagna verte a trasformare quello che è l'atteggiamento dell'**opinione pubblica** verso il tema della salute mentale. In particolare punterà all'abbattimento dei pregiudizi che riguardano il Disturbo da Deficit dell'attenzione e la sua sottovalutazione da parte della maggioranza delle persone.

### ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE

Per entrare a far parte attivamente del mondo della sensibilizzazione sui temi della salute mentale, Scavolini diventerà **sponsor di AIFA Onlus** (Associazione Italiana Famiglie ADHD) e collaborerà nella realizzazione della sua nuova **serie di conferenze sull'ADHD in età adulta**. In particolar modo sosterrà delle conferenze sulla gestione degli spazi della propria casa in collaborazione degli esperti dell'associazione. In questa occasione verrà poi proposta come una delle possibili soluzioni al problema la nuova linea di accessori e elementi aggiuntivi per la cucina **IDEA**.

L'evento verrà inoltre pubblicizzato sui **canali social** Scavolini.

# Il progetto

## PROMOZIONE

### OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

La promozione ha i seguenti obiettivi:

- Aumentare l'**awareness** del pubblico sul **Disturbo da Deficit dell'attenzione**
- **Attrarre l'attenzione** di coloro che soffrono di ADHD o hanno familiari e/o conviventi soggetti
- Confermare la visione dell'opinione pubblica sull'azienda nell'ambito dell'**impegno sociale**
- Aumentare la **brand awereness**

### MEDIA

La promozione della linea IDEA avverrà su diversi media:

#### Spot pubblicitario

Lo spot pubblicitario sarà della durata di **30 secondi**.

Lo spot punta sulla **coppia oppositiva agitazione-tranquillità**.

La prima parte dello spot rappresenterà quello che vive una persona con ADHD in cucina, verranno quindi inserite clip di una persona che cucina, che trasmettano un senso di confusione, **agitazione** e stress, grazie anche all'utilizzo dei **suoni**.

Nella seconda parte la persona stanca e infastidita uscirà dalla propria abitazione e camminando arriverà in uno store Scavolini. Qui entrerà e visiterà una cucina **IDEA** nella quale tutto diventa tranquillo e funzionale, i rumori sono ovattati e viene trasmessa **tranquillità**.

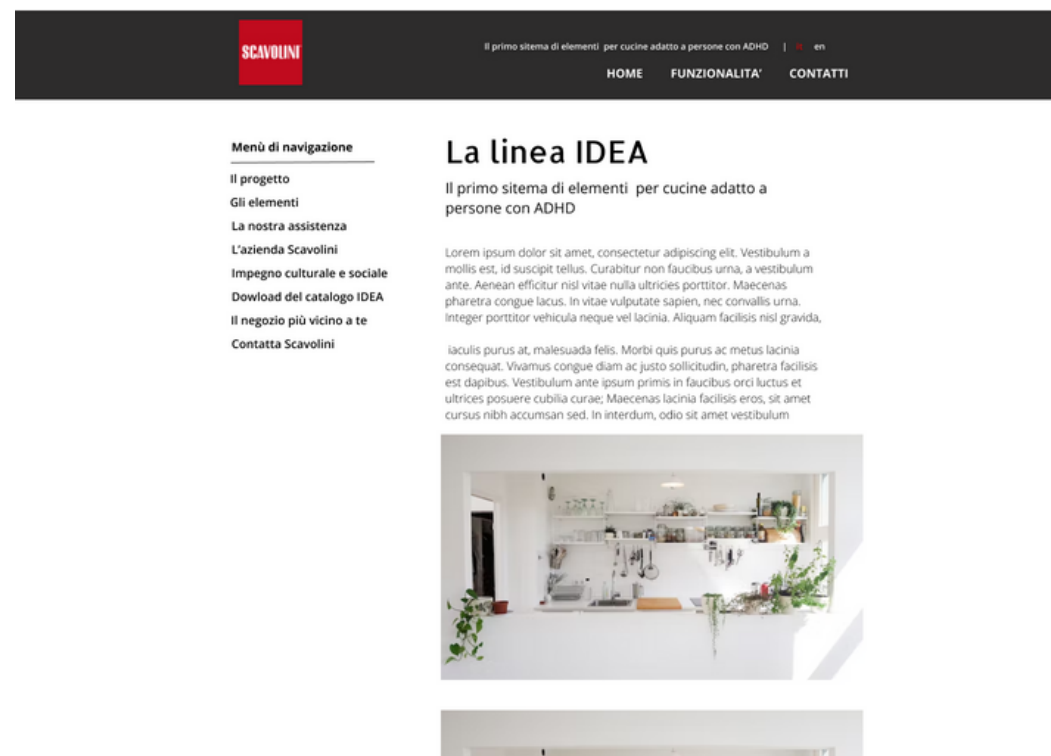
Lo spot si concluderà con la frase "**IDEA by Scavolini, mette in ordine le tue idee**".  
Alla fine verrà anche inserito il logo di AIFA Onlus

#### Campagna Social

Infine la linea verrà pubblicizzata con post sui profili social dell'azienda, quali Instagram, Facebook e TikTok.

#### Sito web

Sarà poi realizzata una sezione del sito Scavolini dedicata interamente alla linea IDEA.



Prototipo Home del sito (Figma)

#### Cartellonistica

Verranno creati cartelloni pubblicitari di diverso formato nei quali verrà pubblicizzata la linea IDEA. I cartelloni verranno posizionati in aree di intenso traffico e nei maggiori centri di aggregazione.



Prototipo di cartellone pubblicitario

## Futuri sviluppi del progetto

In futuro si prevede di ampliare il numero di elementi della linea IDEA per garantire la risposta a sempre più bisogni del cliente.

Scavolini inoltre continuerà la collaborazione con AIFA Onlus promuovendo la sua campagna di sensibilizzazione sull'ADHD nell'adulto.

